

POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO

A política adotada pelo GRUPO reflete um conjunto de compromissos estabelecidos nas relações e parcerias com as suas macros e micro envolvidas, com o principal objetivo no desenvolvimento estratégico e sustentado para se afirmarem como empresas de referência em todos os sectores e mercados onde atuam, através de conceitos diferenciadores e soluções que criam valor.

Principais princípios:

- Serviço orientado para a satisfação e fidelização dos clientes através do desenvolvimento e fornecimento de produtos e serviços diferenciadores e competitivos que satisfaçam os seus requisitos, bem como os requisitos legais e outros aplicáveis;
- Procurar obter vantagens diferenciadoras e competitivas nos mercados, através de projetos que visam aumentos significativos da produtividade;
- Antecipação e diversificação, através da observação atenta das circunstâncias do mercado, de modo a adequar sistematicamente a sua oferta às exigências do mesmo, orientando a sua atividade para a “inovação ao serviço do cliente”;
- Identificar e reduzir continuamente os custos da não qualidade, tempos de fabrico e prazos de entrega;
- Criar valor e envolver os parceiros do negócio nos compromissos com a sustentabilidade;
- Promover a responsabilidade social e interação com a sociedade;
- Garantir a segurança e a continuidade do negócio;
- Garantir o cumprimento dos requisitos do Sistema, nomeadamente os descritos nas normas ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; NP 4457; EN 1090-2 EXC4; EN ISO 3834-2; EN 40-5; EN 1317-5; GuideLine Dast022; ISO 1461; CSA STANDARD W47.1; NHSS6 - SECTOR SCHEME 6; EN 102019-1;
- Promoção do desenvolvimento das pessoas na organização através da melhoria dos seus níveis de consciencialização e desenvolvimento das competências;
- Promoção do envolvimento de todos os colaboradores nos objetivos e estratégias de crescimento das empresas, através da comunicação e atividades de colaboração, consulta e participação, promoção da criatividade e de motivação dos seus recursos humanos.
- Promoção da melhoria contínua no desempenho do Sistema de Gestão e nos seus processos, através da otimização da alocação dos recursos e de tecnologias disponíveis, bem como da utilização das melhores práticas de planeamento;
- Melhorar continuamente as condições de segurança e saúde no trabalho para eliminar perigos e reduzir riscos;
- Fornecer condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de lesões e afeições da saúde relacionadas com o trabalho;
- Melhorar continuamente o desempenho ambiental para eliminar ou reduzir os impactos ambientais, prevenindo a poluição;
- Gestão otimizada dos recursos, tais como a matéria-prima, energia, água, gases industriais, etc, com vista ao aumento da eficiência e redução de custos.

A política é revista sempre que esta não reflita as orientações e intenções gerais relativamente aos referenciais normativos do Sistema de Gestão Integrado. Todos os anos são definidos os objetivos e metas para as empresas, consistentes com os princípios e política acima definidos.

Aprovado por CEO

António Pedro



MANAGEMENT SYSTEM POLICY

The policies adopted by the GROUP reflect a set of commitments established in the relationships and partnerships with its macro and micro surroundings, with the main goal in the strategic and sustained development to assert themselves as reference companies in all sectors and markets where they operate, through differentiating concepts and solutions that create value.

Main principles:

- Service aimed at customer satisfaction and loyalty through the development and supply of differentiating and competitive products and services that meet their requirements, as well as legal and other applicable requirements.
- Seek to obtain differentiating and competitive advantages in the markets, through projects aimed at significant increases in productivity.
- Anticipation and diversification, through careful observation of market circumstances, in order to systematically adapt its offer to its requirements, directing its activity towards "innovation at the service of the customer";
- Continuously identify and reduce non-quality costs, manufacturing times and delivery times;
- Create value and involve business partners in sustainability commitments;
- Promoting social responsibility and interaction with society;
- Ensuring security and business continuity;
- Ensure compliance with the System's requirements, namely those described in the standards ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; NP 4457; EN 1090-2 EXC4; EN ISO 3834-2; EN 40-5; EN 1317-5; GuideLine Dast022; ISO 1461; CSA STANDARD W47.1; NHSS6 - SECTOR SCHEME 6; EN 102019-1;
- Promoting the development of people in the organization by improving their levels of awareness and developing skills;
- Promoting the involvement of all employees in the companies' growth objectives and strategies, through communication and collaboration activities, consultation and participation, promoting the creativity and motivation of its human resources.
- Promotion of continuous improvement in the performance of the Management System and its processes, through the optimization of the allocation of resources and available technologies, as well as the use of the best planning practices;
- Continuously improve safety and health conditions at work to eliminate hazards and reduce risks;
- Provide safe and healthy working conditions for the prevention of work-related injuries and health conditions;
- Continuously improve environmental performance to eliminate or reduce environmental impacts, preventing pollution;
- Optimized management of resources, such as raw materials, energy, water, industrial gases, etc., with a view to increasing efficiency and reducing costs.

The Group's policy is reviewed whenever it is deemed not to reflect Integrated Management System standards and guidelines. Goals and targets are defined for all companies on a yearly basis, in accordance with the principles and policy described above.

Aproved by CEO

António Pedro



SYSTÈME DE GESTION DE LA POLITIQUE

La politique adoptée par le GROUPE reflète un ensemble d'engagements établis dans les relations et les partenariats avec son environnement macro et micro, avec pour objectif principal dans le développement stratégique et soutenu de s'affirmer comme des entreprises de référence dans tous les secteurs et marchés où ils opèrent, à travers des concepts différenciants et des solutions créatrices de valeur.

Grands principes :

- Service visant la satisfaction et la fidélisation du client par le développement et la fourniture de produits et services différenciants et compétitifs répondant à ses exigences, ainsi qu'aux exigences légales et autres applicables.
- Chercher à obtenir des avantages différenciants et compétitifs sur les marchés, à travers des projets visant à des augmentations significatives de la productivité.
- Anticipation et diversification, par une observation attentive des circonstances de marché, afin d'adapter systématiquement son offre à ses besoins, en orientant son activité vers « l'innovation au service du client » ;
- Identifier et réduire en permanence les coûts de non-qualité, les délais de fabrication et les délais de livraison ;
- Créer de la valeur et impliquer les partenaires commerciaux dans les engagements de développement durable ;
- Promouvoir la responsabilité sociale et l'interaction avec la société ;
- Assurer la sécurité et la continuité des affaires ;
- S'assurer du respect des exigences du Système, notamment celles décrites dans les normes ISO 9001 ; ISO 14001 ; ISO 45001 ; NP 4457 ; EN 1090-2 EXC4 ; EN ISO 3834-2 ; EN 40-5 ; EN 1317-5 ; GuideLine Dast022 ; ISO 1461 ; NORME CSA W47.1 ; NHSS6 - SCHÉMA SECTORIEL 6 ; EN 102019-1 ;
- Favoriser le développement des personnes de l'organisation en améliorant leur niveau de sensibilisation et en développant leurs compétences ;
- Promouvoir l'implication de tous les employés dans les objectifs et les stratégies de croissance des entreprises, par des activités de communication et de collaboration, de consultation et de participation, favorisant la créativité et la motivation de ses ressources humaines.
- Promotion de l'amélioration continue de la performance du Système de Management et de ses processus, à travers l'optimisation de l'allocation des ressources et des technologies disponibles, ainsi que l'utilisation des meilleures pratiques de planification ;
- Améliorer en permanence les conditions de sécurité et de santé au travail pour éliminer les dangers et réduire les risques ;
- Fournir des conditions de travail sûres et saines pour la prévention des blessures et des problèmes de santé liés au travail ;
- Améliorer en permanence les performances environnementales pour éliminer ou réduire les impacts environnementaux, en prévenant la pollution ;
- Une gestion optimisée des ressources, telles que les matières premières, l'énergie, l'eau, les gaz industriels, etc., en vue d'augmenter l'efficacité et de réduire les coûts.

A política é revista sempre que esta não reflita as orientações e intenções gerais relativamente aos referenciais normativos do Sistema de Gestão Integrado. Todos os anos são definidos os objetivos e metas para as empresas, consistentes com os princípios e política acima definidos.

Approuvé par CEO

António Pedro

